

Beleidsplan 2017 - 2018



Stichting

‘Lach voor een Dag’

**‘Een lach is in een flits voorbij,
maar de herinnering eraan blijft altijd.....’**

Inhoudsopgave

	pagina
Historie	3
Huidig bestuur	3
Missie	4
Doelstelling	4
Organisatie	4
Fondsenwerving	5
Naamsbekendheid	6
Financiën	6

Historie:

De stichting 'Lach voor een Dag' is op 9 juli 2013 opgericht (ingeschreven KvK-nr.: 58369767). De aanleiding hiervoor was de wens om structuur aan te brengen en uitbreiding te geven aan bestaande, incidentele acties die gericht zijn op het verzorgen van een 'theaterbelevens' voor ernstig zieke kinderen. Binnen het theaterproductiebedrijf Van Hoorne Entertainment, gericht op familieproducties, bestond inmiddels enige ervaring met de organisatie van een complete dag uit voor deze kinderen en hun familie. Iedereen ervoer dat als heel dankbaar en plezierig en de vraag nam dan ook toe.

De leiding van het bedrijf en de mensen die met de uitvoering 'belast' waren, kwamen tot de conclusie dat het van zorgvuldigheid en professionaliteit getuigt om structuur aan deze activiteiten te geven. Hierdoor ontstaat de mogelijkheid om de stichting onder de aandacht te brengen en meer kinderen en hun gezinnen te laten genieten en lachen!

Er is bewust gekozen om naast bestuursleden vanuit de VHE-organisatie ook externe bestuurders aan te trekken, uiteraard met een 'hart' voor kinderen.

De theaterproducties en events van VHE blijven het decor van de activiteiten van de stichting.

Huidig bestuur (Januari 2017)

Voorzitter	Kees Osseweijer
Secretaris	Ria de Wit
Financiële zaken:	Marjanne Van Hoorne
Fondsenwerving:	Lenneke Hoedemaker
Evenementen:	Mariska van Gelder / Daniëlle Bloemsma/ Jean Paul Karting
Productie / uitvoer:	Marjanne van Hoorne
Creatieve ondersteuning:	Michael van Hoorne / Bart Mijster

Stichting 'Lach voor een Dag', Postbus 146, 3360 AC Sliedrecht

info@lachvooreendag.nl

www.lachvooreendag.nl

KvK: 58369767

ANBI RSIN 853008413

IBAN: NL34RABO 0120826135 / BIC: RABONL24

stichting Lach voor een Dag is powered bij Van Hoorne Entertainment

Missie:

Het verzorgen en begeleiden van (ernstig) zieke kinderen en hun familie tijdens een bezoek aan een theatershow van Van Hoorne Entertainment of aan een aan haar gelieerde entertainment activiteit.

In minder formele woorden luidt de missie als volgt:

'Een lach is in een flits voorbij, maar de herinnering eraan blijft altijd'.

We vinden het belangrijk dat kinderen vaak kunnen lachen. Veel gezinnen verkeren helaas niet altijd in de situatie om regelmatig te lachen, wegens een (ernstige) ziekte van een kind of één van de gezinsleden. Omdat elk kind anders is, wordt elke dag 'op maat' georganiseerd. Hierbij wordt rekening gehouden met de interesses en situatie van het kind, waarbij de nadruk ligt op 'mogelijkheden' en niet op 'beperkingen'. Daarom organiseert stichting 'Lach voor een Dag' een complete dag uit naar een theatervoorstelling van Van Hoorne Entertainment (VHE) of een aan VHE gelieerde entertainment activiteit, waarop het kind, samen met broertjes, zusjes, ouders en anderen die hen zeer dierbaar zijn alle zorgen kan vergeten en kan lachen. Niet alleen die ene dag, maar elke dag wanneer hij/zij terugdenkt aan die mooie momenten.

Doelstelling:

We zullen jaarlijks 100 tot 150 (ernstig) zieke kinderen laten genieten van een onvergetelijke dag. Niet alleen het bezoek aan de theatervoorstelling/activiteit, maar ook de reis er naar toe, een kijkje achter de schermen, een ontmoeting met de cast, verkleden 'in stijl' en natuurlijk lekker eten en drinken, wordt door de stichting verzorgd. Er wordt gezorgd voor een complete droomdag.

De criteria om voor deze dag in aanmerking te komen zijn als volgt:

- Leeftijd: 2 - 10 jaar
- Woonomgeving: Nederland en Vlaanderen
- Omstandigheid: lijdt aan een (ernstige) ziekte, waardoor theaterbezoek (of entertainment activiteit) wordt bemoeilijkt

of

één van de ouders/gezinsleden lijdt aan een ziekte, waardoor de thuissituatie van het kind te weinig momenten biedt om te lachen en zich te ontspannen

Organisatie

Het bestuur

De stichting wordt aangestuurd door een bestuur van 10 personen. Ieder bestuurslid heeft een deelgebied binnen de stichting als verantwoordelijkheid. De bestuursleden krijgen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Als zij onkosten maken in het kader van hun functie kunnen zij deze vergoed krijgen.

Het voltallige bestuur komt 4 keer per jaar bijeen. Van deze vergadering wordt een verslag gemaakt en er wordt een actielijst bijgehouden van bestuursbesluiten en uit te voeren werkzaamheden. Daarnaast komen voorzitter, penningmeester en secretaris (evt. aangevuld met anderen) een 4-tal keer bijeen om de dagelijkse voortgang te bespreken.

Het bestuur kan werkgroepen benoemen die met een specifieke taak belast worden. Minimaal één bestuurslid maakt deel uit van een werkgroep.

Vrijwilligers

De stichting werkt met vrijwilligers die zich inzetten om de wensdagen te organiseren. Nadat de aanvraag is binnengekomen, zullen zij de aanvraag behandelen vanaf het eerste contact met de ouder/verzorger, de voorbereiding tot aan de uitvoering op de dag zelf en de (administratieve) afhandeling van de wensdag.

De vrijwilligers beschikken over de volgende eigenschappen:

Ze

- kunnen zelfstandig werken
- kunnen goed contact leggen
- zijn flexibel
- kunnen zich goed 'inleven'
- beschikken over improvisatietalent

De vrijwilligers krijgen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Als zij onkosten maken in het kader van hun functie kunnen zij deze vergoed krijgen.

Naast de vrijwilligers die zich met de organisatie van de dag bezig houden, is er een groep vrijwillige chauffeurs, die met de eigen limousine van de Stichting voor het feestelijke en speciale vervoer zorgen.

Minimaal 2x per jaar komen de vrijwilligers bijeen.

Deze bijeenkomsten hebben tot doel om onderling ervaringen uit te wisselen en om de vrijwilligers mee te nemen in onze missie en doelstelling, waarbij goede en eerlijke communicatie een noodzaak is.

Fondsenwerving

Om financiële middelen ter beschikking te krijgen zal de stichting zich richten op een 5-tal kerntaken:

- Jaarlijks Gala
- Musical voor scholen
- Sponsors (bestaande relaties / netwerken)
- Subsidiegevers
- Vrolijke vrienden

Jaarlijks Gala

Ieder jaar zal er een (High Quality) Gala event worden georganiseerd waarbij relaties uit bestaande netwerken worden uitgenodigd om hieraan deel te nemen. Ook zal er tijdens dit gala een veiling worden georganiseerd. De netto- opbrengst van deze gala avond en veiling komt ten goede aan de stichting.

Musical voor scholen

Ieder jaar schrijft VHE een kindermusical voor groep 8 van de basisscholen. De basisscholen kunnen een pakket aanschaffen tegen een vooraf vastgesteld bedrag. Hiervoor ontvangen zij een totaal pakket om op hun school een kindermusical op te voeren. De netto opbrengst komt ten goede aan de stichting.

Sponsors

Bestaande relaties en relaties uit netwerken kunnen een vaste sponsorship aangaan voor een bepaalde tijd. Dit kan tegen financiële vergoeding, alsmede vergoeding in natura. Desgewenst kan er een op maat gemaakte overeenkomst worden afgesloten met een win-win situatie.

Subsidiegevers

Er zijn tal van fondsen / stichtingen die als doel hebben om geld beschikbaar te stellen voor activiteiten die worden georganiseerd voor zieke kinderen en / of gezinnen die met ziekte te maken hebben. Deze fondsen zijn (meestal) opgericht door families en bedrijven van uit een historische gebeurtenis binnen een familie of het oogpunt van MVO.

Deze fondsen worden om een bijdrage gevraagd. Veelal zullen zij inzicht vragen in een beleidsplan / financieel overzicht.

Vrolijke Vrienden

Kinderen, (individueel of als groep), scholen, (sport)verenigingen organiseren activiteiten om geld op te halen voor de stichting.

Financiën

Jaarlijks wordt door de penningmeester in samenspraak met de voorzitter en secretaris een begroting opgesteld. De begroting wordt ter goedkeuring aan het voltallige bestuur voorgelegd en vastgesteld. De Jaarrekening (Financieel Verslag) wordt door het bestuur vastgesteld. Kortingen en sponsoring in natura worden niet als zodanig in geldbedragen opgenomen in de administratie en Jaarrekening. De bedragen hierin genoemd zijn netto ontvangen en betaalde bedragen.

Naamsbekendheid

De naamsbekendheid is voor de stichting zeer belangrijk. Enerzijds om aanmeldingen te krijgen voor de wensdagen, anderzijds om (financiële)middelen binnen te krijgen om onze doelen te verwezenlijken. Om de naamsbekendheid te vergroten maakt de stichting gebruik van de volgende middelen:

- Junior Magazine wordt in een oplage van 280.000 exemplaren verstrekt bij de theatervoorstellingen van VHE . In het Junior Magazine 2015 – 2016 zijn 6 pagina's beschikbaar gesteld voor de stichting.
- website de eigen website laat duidelijk zien wat de stichting doet en waar ze voor staat. Ook is er een overzicht te zien van de georganiseerde wensdagen.
- sponsors/netwerken d.m.v. een nieuwsbrief de sponsors/netwerken en medewerkers hiervan actief op de hoogte houden van het reilen en zeilen van de stichting.
- facebook / twitter deze social media worden gebruikt om inzicht te geven in onze actuele bezigheden.

Het raadplegen/gebruik van deze media wordt bijgehouden. Doel is het gebruik c.q. raadplegen hiervan verder te vergroten.

